

6ÈME CONTINENT

ARTHUR - ANA-MARIA - JEAN - TAHYS - JULIE

MMI1

STRATÉGIE DE
COMMUNICATION



GÉNÈME CONTINENT

ARTHUR - ANA-MARIA - JEAN - TAHYS - JULIE

LA TEAM



TAHYS

Cheffe de projet



ANA-MARIA

Graphiste



ARTHUR

Communication



JEAN

Chef marketing



JULIE

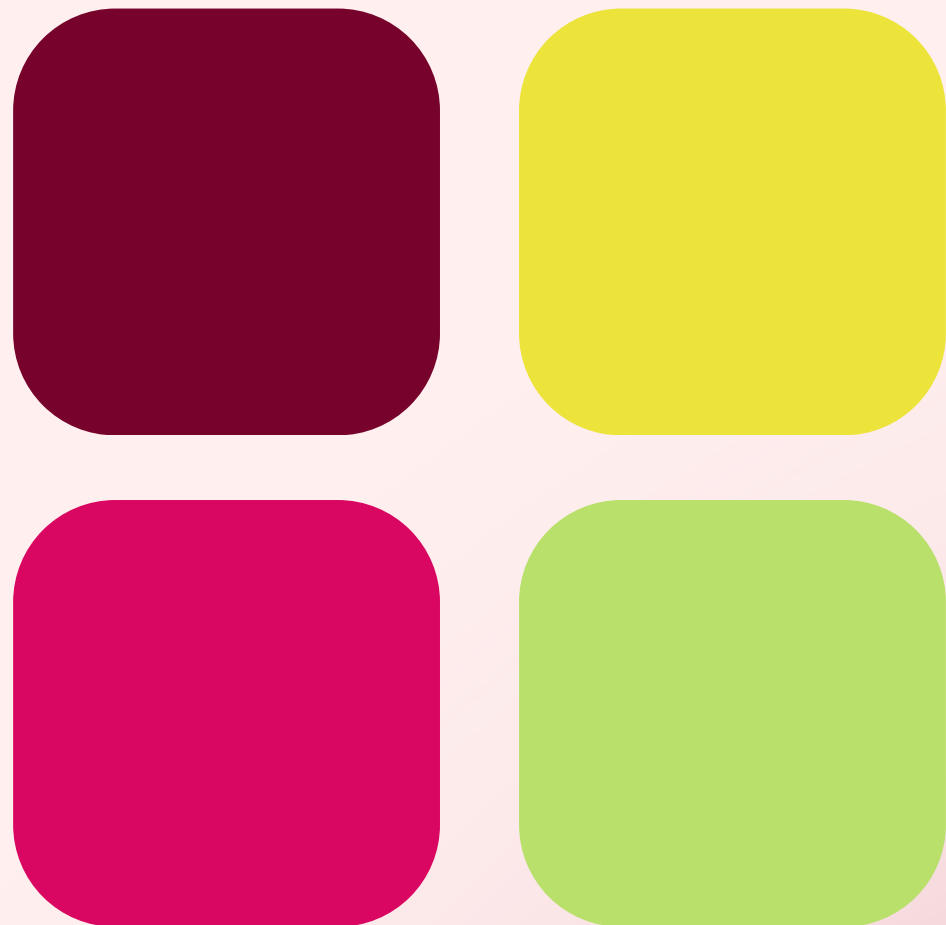
Développeur

CROISÉE DE L'INNOVATION, DE LA SCIENCE ET DU DESIGN ALIMENTAIRE
RÉINVENTER LA CONSOMMATION DE FRUITS
EXPÉRIENCE INÉDITE, CRÉATIVE ET RESPONSABLE
FRUITS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS (OGM)

INTRODUCTION

CHARTRE GRAPHIQUE

COULEURS D'ACCENTUATION



COULEURS DE TEXTES



TYPOGRAPHIES

BRICOLAGE GROTESQUE
M PLUS ROUNDED 1C

LOGO



NOUVEAUX FRUITS CRÉÉS DE TOUTES PIÈCES

- Versions modifiées de fruits qu'on connaît déjà
- Possibilité de changer leur goût, leur taille, leur texture, leur couleur

+ ÉDITIONS
LIMITÉES

→ COLLABS

NEW
TASTES

PERSONNA 1

LEO, 22 ANS

ÉTUDIANT EN DESIGN À PARIS

- ACTIF SUR TIKTOK ET INSTAGRAM
- À L’AFFÛT DE NOUVEAUTÉS
- SOUHAITE UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE ET VISUELLE
- FORMATS COURTS, DYNAMIQUES, INTERACTIFS



PERSONNA 2

CLARA, 29 ANS

RESPONSABLE COMMUNICATION À LYON

- ATTACHÉE AU DESIGN, À L'ÉTHIQUE ET À L'ORIGINALITÉ
- PRODUITS DIFFÉRENCIANTS, DURABLES
- CONTENUS SOIGNÉS, DES COLLABORATIONS ESTHÉTIQUES, UN
- DISCOURS DE MARQUE CLAIR ET RESPONSABLE
- INSTAGRAM, PINTEREST OU LES NEWSLETTERS LIFESTYLE



PERSONNA 3

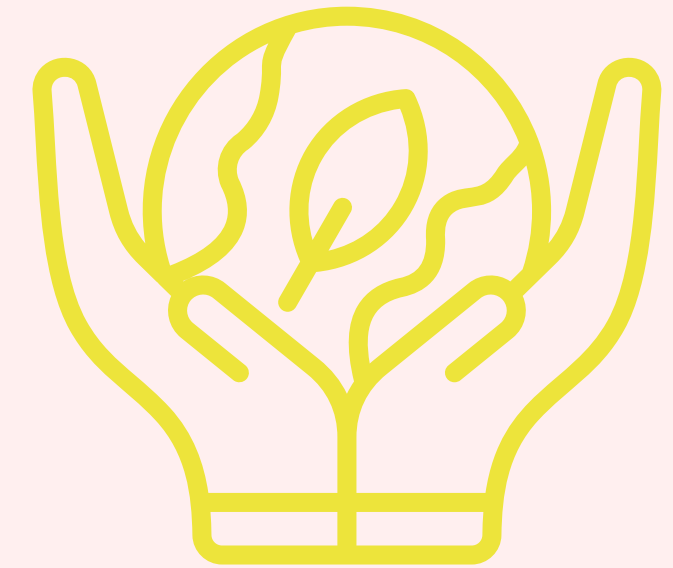
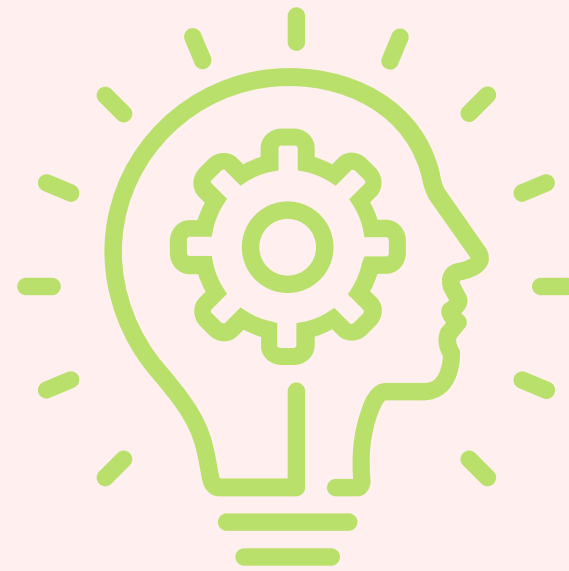
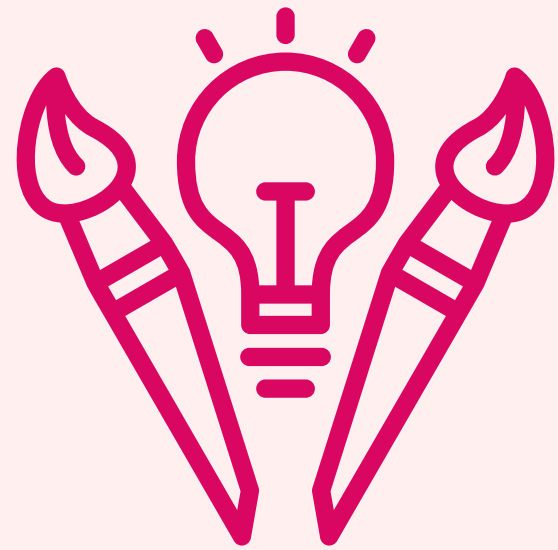
AXEL, 31 ANS

COACH SPORTIF INDÉPENDANT À BORDEAUX

- PERFORMANCE & NUTRITION FONCTIONNELLE
- APPLI : YUKA OU MYFITNESSPAL
- CRÉDIBILITÉ SCIENTIFIQUE, FORMATS PRATIQUES
- YOUTUBE, PODCASTS OU PARTENARIATS BIEN-ÊTRE



5 VALEURS



LA MANGØ

Mangue enrichie en sucre naturel
et en vitamine B6.



Les Fruits du Démon :
Collaboration avec One Piece

LES FRUITS DU DEMON



Fraises en forme de cœur pour la
Saint-Valentin
Coffrets personnalisés



3 CANAUX

BOUTIQUES FIXES

Grandes villes

POP-UP STORES

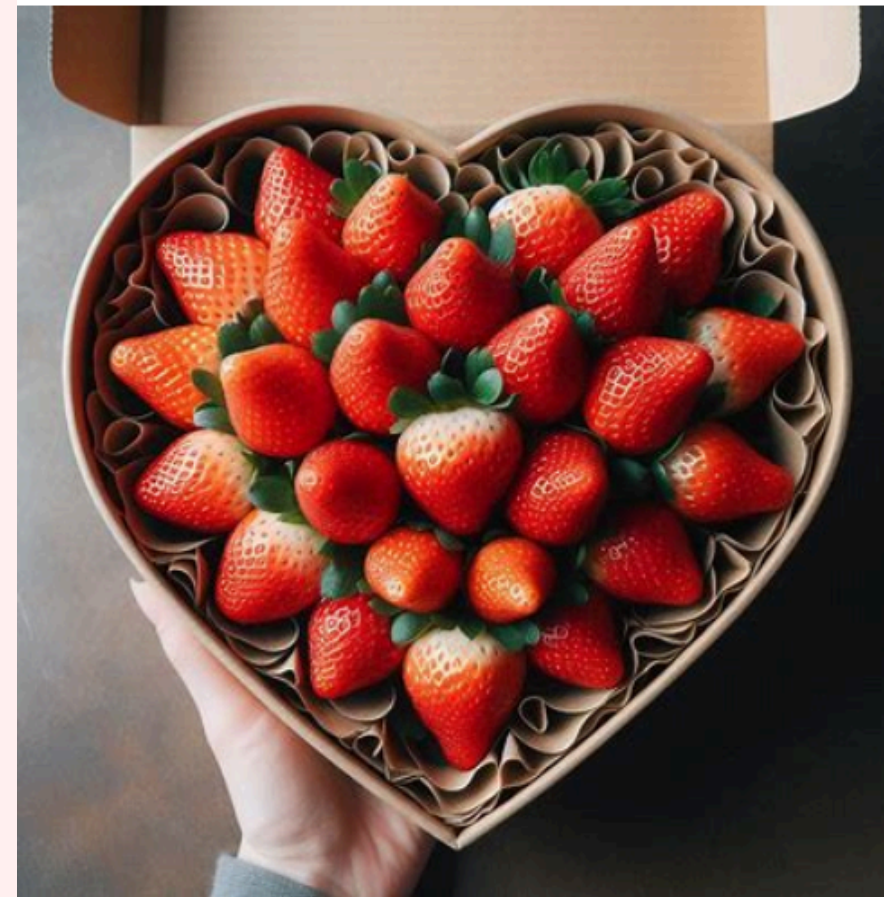
Zones urbaines, festivals, événement

CULTURELS

E-commerce

**PACKAGING INTERACTIF - SITE
INTERNET**

CAMPAGNE SAINT- VALENTIN



146,968 likes

6ème Continent

🍓💖 LE PLAISIR À CROQUER 💖🍓

Pour cette Saint-Valentin, osez plus qu'un cadeau : offrez une surprise fruitée et irrésistiblement sensuelle.

Nos Coffrets de Fraises façon boîte de chocolats sont là pour faire battre les cœurs et frémir les papilles.

- 🍷 En édition limitée
- 📍 Disponible au pop-up store : Le Marais - Paris
- 🛒 Commande aussi dispo en ligne
- 📅 Du 7 au 14 février

À offrir. Ou à garder jalousement pour soi.

#6emeContinent #SaintValentin #CoffretsGourmands
#PlaisirCoupable #HeartBerry ... more

View all 196 comment

2 days ago



140,934 likes

6e continent Elles sont uniques. Elles sont en forme de cœur. Elles sont là... juste pour la Saint-Valentin ❤️

Du 10 au 14 février, découvrez nos fraises édition spéciale dans un coffret à partager (ou à garder pour toi, on ne juge pas 😊).

- 🌟 Goût revisité
- 📦 Box exclusive en quantité très limitée
- 📍 Pop-up - Le Marais, Paris
- 🛒 Commande aussi dispo en ligne

Tag ton +1, et viens vivre l'expérience fruitière la plus stylée de l'année 🍓💖

#6emeContinent #HeartBerry #ValentinesDrop #FoodLovers
#PopUpParis #FraisesInédite ... more

voir les 16 autres commentaires

Il y a 2 jours

DÉPLOIEMENT 360

- Instagram / TikTok
- YouTube Shorts
- Emailing
- Pop-up
- E-commerce
- Presse
- Influence

AFFICHES



6ème Continent X One Piece 🏴‍☠️
Une collaboration inédite. Des objets inspirés
des plus puissants fruits du démon.
Tu ne les manges pas.
Tu les possèdes.

- 🌟 Design exclusif
- 🌀 Chaque pièce liée à un pouvoir emblématique
- 📺 Drop ultra limité
- 📍 Pop-up – Le Marais, Paris
- 📅 Du 18 au 25 juin uniquement
- 🚚 Envoi dispo sur toutes les mers (ou presque)

Prêt à rejoindre les rangs des détenteurs de
fruits interdits ?
Mais attention... un seul fruit par équipage 🤫

Tag ton Zoro ou ta Nami et viens goûter à
l'interdit.

#6emeContinent #OnePieceCollab
#FruitDuDemonIRL #MugiwaraDrop
#NewEraPirate #PopUpParis #ParameciaStyle

4:17 PM. Jan 20, 2025 · Twitter for Android

18k Retweets 14k Likes



ET MAINTENANT ?

DÉFIS :

- Image OGM reste controversée
- Réglementation est stricte
- Concept à renouveler constamment

OPPORTUNITÉS DEVANT NOUS :

- Marché adore les nouveautés food
- Collabs avec artistes, marques
- À terme, expansion internationale



NOTRE FORCE, C'EST
D'ÊTRE LÀ OÙ ON NE
NOUS ATTEND PAS.

