



# SAE 401

Mettre en place une solution e-commerce  
et sa stratégie associée

DIMOVA ANA-MARIA  
FONTAINE JEAN  
HERVIEU TAHYS



# SOMMAIRE

**PRÉSENTATION**

---

\*

**\* ORGANISATION ET GESTION DE PROJET**

---

**DÉMARCHE DE COMMUNICATION**

---

\*

**\* SITE WEB ET SES FONCTIONNALITÉS**

---

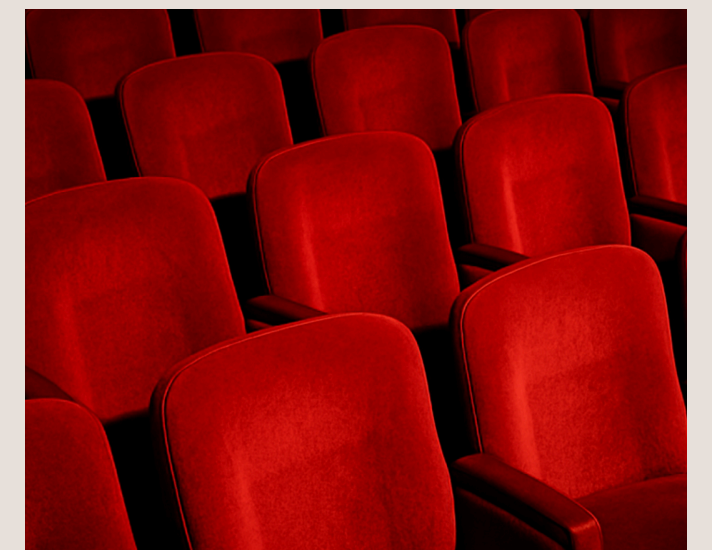
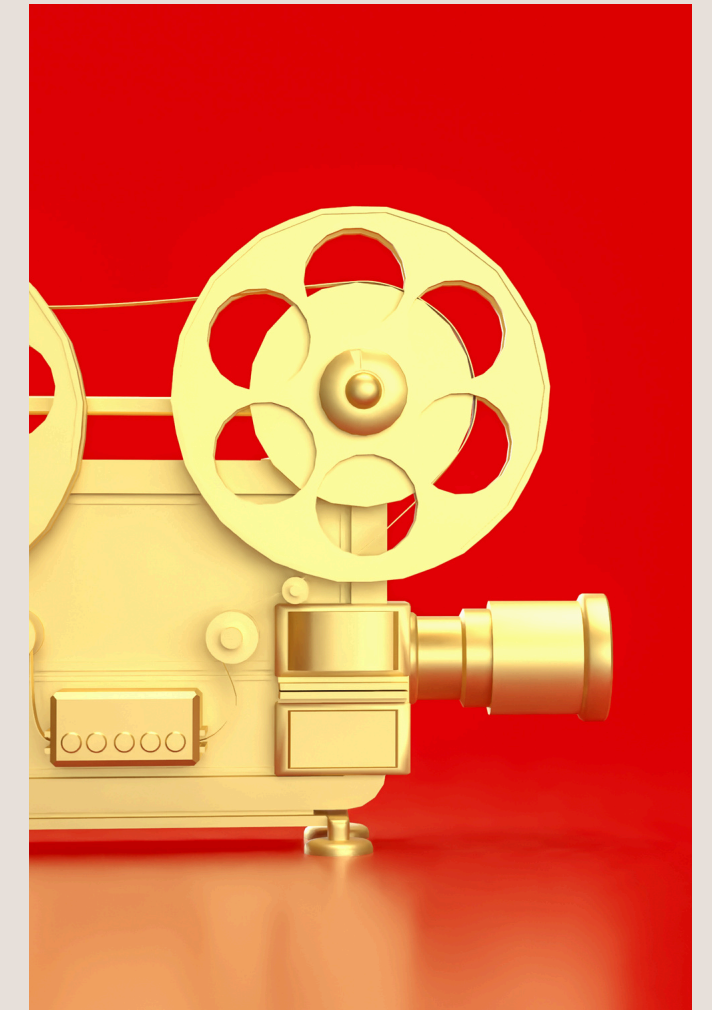
**LES OUTILS**

---

\*

**\* HÉBERGEMENT**

---



# PRÉSEN TATION

Studio Cinémas est un cinéma associatif emblématique de Tours, géré conjointement par salarié·es et bénévoles, structuré autour d'associations partenaires et de commissions thématiques (gestion, communication, jeune public, festivités, etc.).

Lieu de vie avec 7 salles, une cafétéria et une bibliothèque, proposant environ 600 films différents par an, ce qui en fait une référence de l'art et essai en

Image de lieu « cinéphile » mais qui cherche à rajeunir et élargir son public via la communication, les tarifs jeunes et le jeune public





# VALEURS

## *Engagement culturel :*

Défense du cinéma d'art et essai, diversité des œuvres, découverte de cinématographies du monde

## *Accessibilité :*

Tarification avantageuse pour les jeunes, étudiant·es, publics précaires et les personnes handicapées

## *Participation citoyenne :*

Fonctionnement associatif, implication de bénévoles et commissions, ancrage local fort.

# POSITIONNEMENT ARTISTIQUE

Accent mis sur la qualité éditoriale, l'accompagnement des films, le débat, la médiation culturelle

Sorties nationales exigeantes

Patrimoine

Documentaires

Films jeune public



# GESTION DE PROJET

Identification des besoins des utilisateurs grâce aux user stories



Notation des besoins en tant que fonctionnalités à intégrer



Chaque fonctionnalité est associée à une personne, ainsi que des tâches sur l'analyse stratégique de marketing et l'écriture des articles.



ANA-MARIA

Création UX/UI, parcours utilisateur et analyse des cibles



JEAN

Mise en page du site sous WordPress et rédaction SEO



TAHYS

Stratégie de communication, Système de commande, back-office produits

# DÉMARCHE DE COMMUNICATION

**01** PERSONNA

---

**02** PARTENARIATS

---

**03** TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET  
PARTENAIRES ASSOCIÉS

---

**04** PROGRAMMATION SUR 2  
SEMAINES

---

**05** GRILLE DE TARIFICATION



# 01 PERSONA

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom:

Camille Rose

Âge:

21 ans

Education:

L3 lettres/cinéma à l'Université de Tours

Elle se définit comme « cinéphile mais pas snob »



# 01 PERSONA

## MOTIVATIONS

Découverte | Échanges | Communauté

## FREINS

Amis | Informations pas trop claires

## BESOINS

Clarté sur les réductions étudiantes | Responsive design |  
Parcours de réservation simple et fluide | Billet  
dématérialisé | Synopsis accessible | Divertissement /  
Sortie culturelle | Partage facile | Convivialité et lien social



## 02 PARTENARIATS

---

03 TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET  
PARTENAIRES ASSOCIÉS

04 PROGRAMMATION SUR 2  
SEMAINES

05 GRILLE DE TARIFICATION

### *Partenariats éducatifs*

L'INSPECTION ACADÉMIQUE D'INDRE-ET-LOIRE

L'UNIVERSITÉ DE TOURS

CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL

### *Collaborations jeunesse et sociales*

PASS CULTURE/YEPS

LA CINÉMATHÈQUE DE TOURS

DÉSIR... DÉSIRS

FICAT

NUIT DES STUDIO



02 PARTENARIATS

03 TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET  
PARTENAIRES ASSOCIÉS

04 PROGRAMMATION SUR 2  
SEMAINES

05 GRILLE DE TARIFICATION

*Type d'événements*

AVANT-PREMIÈRES AVEC DÉBAT OU RENCONTRE AVEC  
RÉALISATEUR·TRICE, ACTEUR·RICES, ASSOCIATIONS.

CYCLES THÉMATIQUES (CINÉMA D'UN PAYS, CYCLE GENRE, ÉCOLOGIE,  
MÉMOIRE, ETC.).

SÉANCES JEUNE PUBLIC AVEC ATELIERS (ATELIER CRITIQUE, ATELIER  
IMAGE, QUIZ POUR ENFANTS)

SOIRÉES « MARATHONS » OU NUITS THÉMATIQUES POUR ÉTUDIANTS  
(SAGA, GENRE : HORREUR, SF, ANIMATION).

CINÉ-CONCERTS, PROJECTIONS ACCOMPAGNÉES DE MUSIQUE LIVE OU  
DE LECTURES.



02 PARTENARIATS

---

03 TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET  
PARTENAIRES ASSOCIÉS

---

04 PROGRAMMATION SUR 2  
SEMAINES

---

05 GRILLE DE TARIFICATION

*Partenaires associés*

UNIVERSITÉS, LYCÉES, ÉCOLES, STRUCTURES JEUNESSE

ASSOCIATIONS CULTURELLES, ONG, COLLECTIFS LOCAUX

INSTITUTIONS : VILLE DE TOURS, RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE,  
MÉDIATHÈQUES, CENTRES SOCIAUX.

## 02 PARTENARIATS

03 TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET  
PARTENAIRES ASSOCIÉS04 PROGRAMMATION SUR 2  
SEMAINES

## 05 GRILLE DE TARIFICATION

Semaine	Salles / Lieu	Programmation & Événements	Détails & Horaires
<b>Semaine 1</b>	<b>Salle 1-2</b>	Sorties art et essai récents	Drame social européen, film d'auteur français, film
	<b>Salle 3-4</b>	Cycle « Cinéma et engagement »	Films sur l'écologie, les luttes sociales
	<b>Salle 5</b>	Documentaires	Suivis d'un débat avec des associations locales
	<b>Salle 6-7</b>	Séances jeune public	Mercredi, samedi et dimanche après-midi
	<b>Hors-salle</b>	Soirée d'ouverture du cycle	Avec invité·es et verre à la cafétéria
<b>Semaine 2</b>	<b>Salles classiques</b>	Poursuite des succès à l'affiche	Maintien des films art et essai qui fonctionnent bien
	<b>Événement</b>	Nouvelle avant-première	Suivie d'une rencontre
	<b>Soirée</b>	Nuit thématique étudiants	Vendredi ou samedi soir (3 films, animations dans le
	<b>Week-end</b>	Journée spéciale « Jeune public »	Animations prévues en bibliothèque

## 02 PARTENARIATS

## 03 TYPES D'ÉVÉNEMENTS ET PARTENAIRES ASSOCIÉS

## 04 PROGRAMMATION SUR 2 SEMAINES

## 05 GRILLE DE TARIFICATION

## TARIFS

Catégorie de public	Tarif Normal (Non abonné)	Tarif Abonné
<b>Plein tarif / Retraités (+62 ans)</b>	10€	6€
<b>18-26 ans et Étudiant-es</b>	7,20€	4,10€
<b>Minima sociaux</b>	7,20€	4,10€
<b>Jeunes (14-17 ans)</b>	6,20€	3,80€
<b>Jeune public (-14 ans)</b>	5,20€	3,20€

## DISPOSITIFS SPÉCIAUX ET GROUPES

Profil / Structure	Tarif appliqué	Avantages & Conditions
<b>Détenteurs du PCE (18-26 ans)</b>	4,10€	Abonnement offert
<b>Pass Culture et Yeps</b>	-	Avantages applicables en caisse
<b>Scolaires et centres de loisirs</b>	~ 3,80 €	Minimum 15 pers. / Accompagnateurs gratuits
<b>Groupes adultes</b>	~ 4,10 €	Minimum 15 pers. / Sans accompagnateurs gratuits
<b>Profil / Structure</b>	Tarif appliqué	Avantages & Conditions



01

Accueil :  
Recommandation, A la Une, Coup de coeur.



02

Fiches films : Synopsis, infos, reviews.



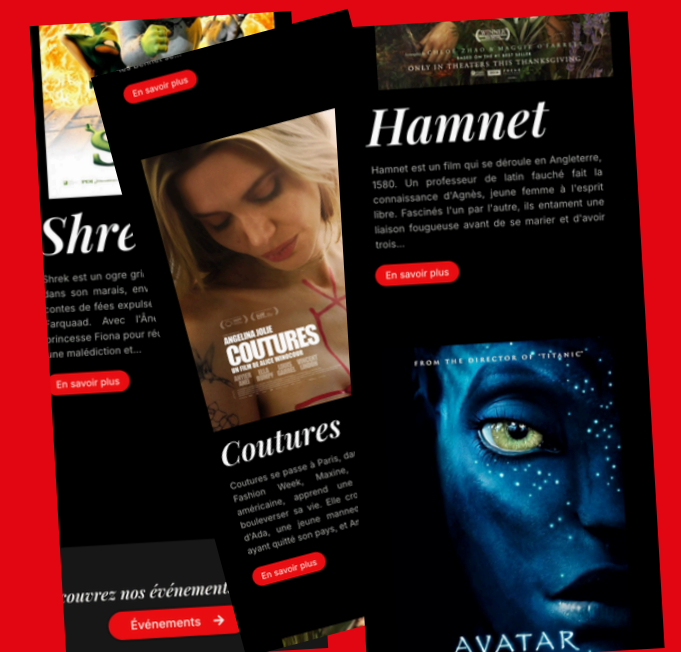
03

Billetterie WooCommerce :  
Panier, Tarifs, Horaires, Billets.



04

Événements : Programme, Actualités.



05

Responsive, filtrage (genre, public).

# SITE WEB ET SES FONCTIONNALITÉS



# OUTILS

## Billetterie & Tarifs

1. WooCommerce
2. Checkout Field Editor
3. NextMove Lite - Thank You Page

01

## Sécurité & SEO

1. Wordfence (firewall/malware).
2. UpdraftPlus/Duplicator (backups).
3. Rank Math (SEO).

02

## UX & Design

1. Elementor + Royal Addons

03

**Prod : OVH ou Scaleway**  
(français, éco-responsable,  
RGPD, ~10€/mois VPS).



**Raisons** : Soutien local/  
éthique, scalabilité pour  
pics événements,  
backups auto.

# HÉBERGEMENT



**Test** : Hébergement  
interne Université  
(WordPress/WooCommerce  
compatible).



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

